



Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Biała Rawska, dnia 13.03.2026 r.

**Zamawiający:**

Zespół Szkół Ponadpodstawowych  
w Białej Rawskiej  
ul. Kolejowa 9  
96-230 Biała Rawska

**Nr referencyjny: ZSP.26/1/2026**

## **ZAWIADOMIENIE**

### **o wyborze oferty**

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego udzielanego w trybie podstawowym pod nazwą „**Zorganizowanie czterech kilkudniowych wycieczek edukacyjno-integracyjnych dla uczniów Zespołu Szkół Ponadpodstawowych w Białej Rawskiej w ramach projektu „Bialscy uczniowie stawiają na praktykę”** dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027.

Zamawiający działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1605 ze zm.) po dokonaniu badania i oceny ofert złożonych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1, informuje o wyborze najkorzystniejszych ofert.

### **CZEŚĆ 1. Wyjazd edukacyjno-integracyjny**

#### **– Kraków, Wieliczka, Zakopane, Ojców**

**Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą ofertę firmy:**

**Centrum Profilaktyki i Reedukacji „Atelier”,  
ul. Krasickiego 27/1,  
30-513 Kraków**

### **UZASADNIENIE**

#### **Uzasadnienie prawne:**

Zamawiający wszczął postępowanie o udzielenie zamówienia pn.: „Zorganizowanie czterech kilkudniowych wycieczek edukacyjno-integracyjnych dla uczniów Zespołu Szkół



Ponadpodstawowych w Białej Rawskiej w ramach projektu „Bialscy uczniowie stawiają na praktykę” w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy.

Zgodnie z zapisami SWZ Zamawiający przy wyborze oferty w postępowaniu miał kierować się ceną (100%) i udzielić zamówienia Wykonawcy, który spełnia wymogi określone w SWZ i OPZ oraz uzyska najwyższą punktację.

**Do upływu terminu składania ofert wpłynęło 13 ofert.**

| Nr oferty | Nazwa i adres firmy                                                                                   | Kryteria oceny ofert wraz z przyznaną punktacją |         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------|
|           |                                                                                                       | Cena oferty brutto                              | Punkty  |
| 1.        | Agencja Eventowo-Reklamowa Ananas, Dojazdowa 5, 62-030 Luboń                                          | 41 040,00                                       | 67,25%  |
| 2.        | Maciej Putal Lech93 FHU ul. Fabryczna 6 lu 3, 31-533 Kraków                                           | 29 400,00                                       | 93,88%  |
| 3.        | INTER Sp. z o.o., Wyszyńskiego 11, 20-102 Lublin                                                      | 34 100,00                                       | 80,94%  |
| 4.        | Karolina Blitek K&F, Os. Tysiąclecia 19/21, 31-607 Kraków                                             | 39 700,00                                       | 69,52%  |
| 5.        | EXPE Sp. z o.o., ul. Dunikowskiego 38/39, 70-123 Szczecin                                             | 36 000,00                                       | 76,67%  |
| 6.        | Sun&More Sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8/215, 70-101 Szczecin                                         | 34 200,00                                       | 80,70%  |
| 7.        | Aga Kompozyty Sp. z o.o. Sp. k., Konfederatów Barskich 8/9, 43-300 Bielsko-Biała                      | 32 330,00                                       | 85,37%  |
| 8.        | Biuro Turystyczny Skaut Tour Sp. z o.o., ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza nr 40 lok 1, 90-135 Łódź | 28 893,50                                       | 95,52%  |
| 9.        | Włóczykij, ul. Zakopiańska 58, 30-418 Kraków                                                          | 32 600,00                                       | 84,66%  |
| 10.       | Magdalena Siśkiewicz New Challenge, ul. Bonarka 19/6, 30-415 Kraków                                   | 38 091,00                                       | 72,46%  |
| 11.       | Centrum Profilaktyki i Reedukacji „Atelier”, ul. Krasickiego 27/1. 30-513 Kraków                      | 27 600,00                                       | 100,00% |
| 12.       | Biuro Usługowo-Turystyczne ATLANTIC, Pl. Wolności 12, 35-073 Rzeszów                                  | 30 360,00                                       | 90,91%  |
| 13.       | Country Travel Małgorzata Firlejczyk, ul. Za Wodą 22, 34-322 Gilowice                                 | 31 569,00                                       | 87,43%  |



Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Mając zatem na uwadze, iż w/w Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w dokumentach zamówienia, jego oferta jest zgodna z przepisami ustawy oraz odpowiada treści dokumentów zamówienia i jego najkorzystniejszej oferty w postępowaniu, należy wybrać zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy ofertę firmy: Centrum Profilaktyki i Reedukacji „Atelier”, ul. Krasickiego 27/1. 30-513 Kraków.

## **Część 2. Wyjazd edukacyjno-integracyjny** **– Trójmiasto, Malbork, Hel**

**Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą ofertę firmy:**

**Biuro Turystyczny Skaut Tour Sp. z o.o.,**

**ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza nr 40 lok 1,**

**90-135 Łódź**

### **UZASADNIENIE**

#### **Uzasadnienie prawne:**

Zamawiający wszczął postępowanie o udzielenie zamówienia pn.: „Zorganizowanie czterech kilkudniowych wycieczek edukacyjno-integracyjnych dla uczniów Zespołu Szkół Ponadpodstawowych w Białej Rawskiej w ramach projektu „Bialscy uczniowie stawiają na praktykę” w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy.

Zgodnie z zapisami SWZ Zamawiający przy wyborze oferty w postępowaniu miał kierować się ceną (100%) i udzielić zamówienia Wykonawcy, który spełnia wymogi określone w SWZ i OPZ oraz uzyska najwyższą punktację.

**Do upływu terminu składania ofert wpłynęło 12 ofert.**

| Nr oferty | Nazwa i adres firmy                                          | Kryteria oceny ofert wraz z przyznaną punktacją |        |
|-----------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|
|           |                                                              | Cena oferty brutto                              | Punkty |
| 1.        | Agencja Eventowo-Reklamowa Ananas, Dojazdowa 5, 62-030 Luboń | 41 500,00                                       | 74,07% |
| 2.        | Maciej Putal Lech93 FHU ul. Fabryczna 6 lu 3, 31-533 Kraków  | 32 800,00                                       | 93,71% |
| 3.        | Karolina Blitek K&F, Os. Tysiąclecia 19/21, 31-607 Kraków    | 40 600,00                                       | 75,71% |



|     |                                                                                                       |           |         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| 4.  | EXPE Sp. z o.o., ul. Dunikowskiego 38/39, 70-123 Szczecin                                             | 36 000,00 | 85,38%  |
| 5.  | Sun&More Sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8/215, 70-101 Szczecin                                         | 36 200,00 | 84,91%  |
| 6.  | Aga Kompozyty Sp. z o.o. Sp. k., Konfederatów Barskich 8/9, 43-300 Bielsko-Biała                      | 36 890,00 | 83,32%  |
| 7.  | Biuro Turystyczny Skaut Tour Sp. z o.o., ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza nr 40 lok 1, 90-135 Łódź | 30 738,00 | 100,00% |
| 8.  | Włóczykij, ul. Zakopiańska 58, 30-418 Kraków                                                          | 36 000,00 | 85,38%  |
| 9.  | Magdalena Siśkiewicz New Challenge, ul. Bonarka 19/6, 30-415 Kraków                                   | 38 935,00 | 78,95%  |
| 10. | Centrum Profilaktyki i Reedukacji „Atelier”, ul. Krasickiego 27/1. 30-513 Kraków                      | 34 900,00 | 88,07%  |
| 11. | Biuro Usługowo-Turystyczne ATLANTIC, Pl. Wolności 12, 35-073 Rzeszów                                  | 32 560,00 | 94,40%  |
| 12. | Country Travel Małgorzata Firlejczyk, ul. Za Wodą 22, 34-322 Gilowice                                 | 30 805,00 | 99,78%  |

Mając zatem na uwadze, iż w/w Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w dokumentach zamówienia, jego oferta jest zgodna z przepisami ustawy oraz odpowiada treści dokumentów zamówienia i jego najkorzystniejszej oferty w postępowaniu, należy wybrać zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy ofertę firmy: Biuro Turystyczny Skaut Tour Sp. z o.o., ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza nr 40 lok 1, 90-135 Łódź.

### **Część 3. Wyjazd edukacyjno-integracyjny**

#### **– Krzyżtopór, Kazimierz Dolny, Sandomierz, Lublin, Naleczów**

Rozstrzygnięcie dla tej części nastąpi w odrębnym terminie. Oferty są w dalszej weryfikacji.

### **Część 4. Wyjazd edukacyjno-integracyjny**

#### **– Łeba na maxa**

**Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą ofertę firmy:**



Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Biuro Turystyczny Skaut Tour Sp. z o.o.,  
ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza nr 40 lok 1,  
90-135 Łódź**

## UZASADNIENIE

### Uzasadnienie prawne:

Zamawiający wszczął postępowanie o udzielenie zamówienia pn.: „Zorganizowanie czterech kilkudniowych wycieczek edukacyjno-integracyjnych dla uczniów Zespołu Szkół Ponadpodstawowych w Białej Rawskiej w ramach projektu „Bialscy uczniowie stawiają na praktykę” w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy.

Zgodnie z zapisami SWZ Zamawiający przy wyborze oferty w postępowaniu miał kierować się ceną (100%) i udzielić zamówienia Wykonawcy, który spełnia wymogi określone w SWZ i OPZ oraz uzyska najwyższą punktację.

**Do upływu terminu składania ofert wpłynęło 12 ofert.**

| Nr oferty | Nazwa i adres firmy                                                                                   | Kryteria oceny ofert wraz z przyznaną punktacją |         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------|
|           |                                                                                                       | Cena oferty brutto                              | Punkty  |
| 1.        | Agencja Eventowo-Reklamowa Ananas, Dojazdowa 5, 62-030 Luboń                                          | 47 528,00                                       | 56,10%  |
| 2.        | Maciej Putal Lech93 FHU ul. Fabryczna 6 lu 3, 31-533 Kraków                                           | 32 600,00                                       | 81,79%  |
| 3.        | Karolina Blitek K&F, Os. Tysiąclecia 19/21, 31-607 Kraków                                             | 42 500,00                                       | 62,74%  |
| 4.        | EXPE Sp. z o.o., ul. Dunikowskiego 38/39, 70-123 Szczecin                                             | 33 000,00                                       | 80,80%  |
| 5.        | Sun&More Sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8/215, 70-101 Szczecin                                         | 32 500,00                                       | 82,05%  |
| 6.        | Aga Kompozyty Sp. z o.o. Sp. k., Konfederatów Barskich 8/9, 43-300 Bielsko-Biała                      | 30 890,00                                       | 86,32%  |
| 7.        | Biuro Turystyczny Skaut Tour Sp. z o.o., ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza nr 40 lok 1, 90-135 Łódź | 26 664,80                                       | 100,00% |
| 8.        | Włóczykij, ul. Zakopiańska 58, 30-418 Kraków                                                          | 37 400,00                                       | 71,30%  |
| 9.        | Magdalena Siśkiewicz New Challenge, ul. Bonarka 19/6, 30-415 Kraków                                   | 36 164,00                                       | 73,73%  |



Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|     |                                                                                        |           |        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| 10. | Centrum Profilaktyki i Reedukacji<br>„Atelier”, ul. Krasickiego 27/1. 30-513<br>Kraków | 27 400,00 | 97,32% |
| 11. | Biuro Usługowo-Turystyczne<br>ATLANTIC, Pl. Wolności 12, 35-073<br>Rzeszów             | 32 780,00 | 81,34% |
| 12. | Country Travel Małgorzata Firlejczyk,<br>ul. Za Wodą 22, 34-322 Gilowice               | 30 250,00 | 88,15% |

Mając zatem na uwadze, iż w/w Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w dokumentach zamówienia, jego oferta jest zgodna z przepisami ustawy oraz odpowiada treści dokumentów zamówienia i jego najkorzystniejszej oferty w postępowaniu, należy wybrać zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy ofertę firmy: Biuro Turystyczny Skaut Tour Sp. z o.o., ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza nr 40 lok 1, 90-135 Łódź.

**Jolanta Popłońska**

**Dyrektor**

**Zespołu Szkół Ponadpodstawowych**

**w Białej Rawskiej**